

四川能投石棉孟获城文化旅游发展有限责任公司 关于孟获城景区山地越野(UTV)目的招商公告

为了进一步丰富孟获城景区经营业态、提升游客旅游体验，拉动景区旅游经济发展，现本着平等互利、开放共赢的原则，正式启动孟获城景区山地越野 UTV 项目招商工作。

一、招商标的基本情况

本次招商标的为位于四川省雅安市石棉县栗子坪乡孟获城景区内，孟获城景区婚纱基地公路对面沿河滩的空地处，东西长约 520 米，南北最大宽度约 180 米，占地面积约 45 亩。

二、招商标的项目优势

▲区域位置优势，孟获城景区位于客流量巨大的京昆高速雅西段一侧，专用高速出口直达，高速出口距离景区仅 300 米左右。

▲气候优势，孟获城景区 6-8 月夏季平均气温仅为 22° 左右，是四川省十大避暑圣地之一。

▲项目优势，经过市场调研后，山地越野车项目在雅西线上目前具备一定的独特性，且项目选址于孟获城景区交通车的第一站，游客新鲜感强，项目转化率高。

三、孟获城景区概况

孟获城景区总占地面积 17.7 平方公里,平均海拔约 2600 米,全年平均气温为 17 摄氏度。景区毗邻于四川栗子坪国家级自然保护区,可常见珍稀动、植物。这里拥有川西地区规模最大、通达性最好的高山生态草甸,有构成生命与历史相容共存的景观——红石滩,是相传是三国时期诸葛亮第七次擒拿孟获之地。“春观杜鹃夏纳凉、秋看红叶冬赏雪”正是对孟获城景区四季的描述。

目前,景区已建成有云栖谷度假酒店、景区游客服务中心、孟获城自驾车营地、森林豪生酒店、大熊猫科普公园、婚纱摄影基地、荏苒马场、森林游步道、七彩滑道等多个项目以及景区风雨亭、公厕等基础服务设施,拥有 300 多间客房,是天然的避暑氧吧,是亲子娱乐、休闲度假、康养旅游的不二之选。

四、招商合作方式

(一) 招商方式

本次招商合作方式采取公开招商的方式。投资合作期限最高为十年。

(二) 合作模式

公司提供项目投资建设和运营的场地及项目特许经营权,项目营业收入统一进公司账户,公司统一管理项目营收,采取营收分成的方式进行合作;合作方负责投资山地越野 UTV 采购、赛道场地建设、必要的服务用房,项目投资运营单位实行自主经营,

自负盈亏，并须接受孟获城景区的统一管理。

（三）招商流程

意向投资合作商，须依照以下流程咨询、洽谈项目投资合作等事项：

1. 意向表达

来电沟通投资合作意向，双方信息交换，包括：合作商的基本思路、投资计划、运营方案等。

2. 现场考察

现场考察采取预约制。意向合作商可通过电话预约现场考察，提供姓名、电话、人数等基本信息，工作人员将根据实际情况确认考察时间，并由工作人员陪同考察。

3. 资料审核

投资合作商若有合作意向，须提供相关资料（详见“资料清单”），孟获城公司将在收到资料的5个工作日内对资料进行审核并及时反馈。

4. 签署协议

双方进行正式商务洽谈，形成《招商合作洽谈记录》后，孟获城公司将启动内部审批流程并按照最终审批结果，与投资合作方签署《项目投资合作协议》。

(四) 资料清单

意向合作商须提供下列证件的原件及 2 份复印件：

1. 营业执照；
2. 法定代表人证明文件及复印件；
3. 法人统一社会信用代码证或自然人身份证；
4. 项目规划方案和投资运营方案。

(五) 招商合作方条件

1. 经营范围：越野车娱乐、服装租赁、商品零售等，若合作商在有其他项目经营需求，双方另行协商，经报石棉县政府及相关部门批准同意后双方另行签订补充协议。

2. 投资规模及效益预期：项目总投资额不低于 500 万元，预计项目投资回收期为 3-4 年，项目投资收益率预计可达 30%以上。

3. 其他要求：项目投资合作方自主雇员、自主经营，自负盈亏，并独立承担项目运营区域内的运营安全责任，运营期间产生的开支均由投资合作方自行承担。

(六) 特别申明

1. 意向合作商须遵照招商流程和要求进行咨询或报名；

2. 未经孟获城公司书面授权，严禁以孟获城公司名义在任何渠道以任何方式对招商标的进行宣传、推广、咨询等行为，违者将追究法律责任；

3. 招商工作终止时，投资合作方所提供资料须在接到工作人员电话通知后的3个工作日内自行取回或在招商工作终止后的7个工作日后由孟获城公司直接销毁。

(七) 公告时效及招商联系电话

1. 公告有效期：自公告之日起十个工作日
2. 联系人：刘先生（13668216646）

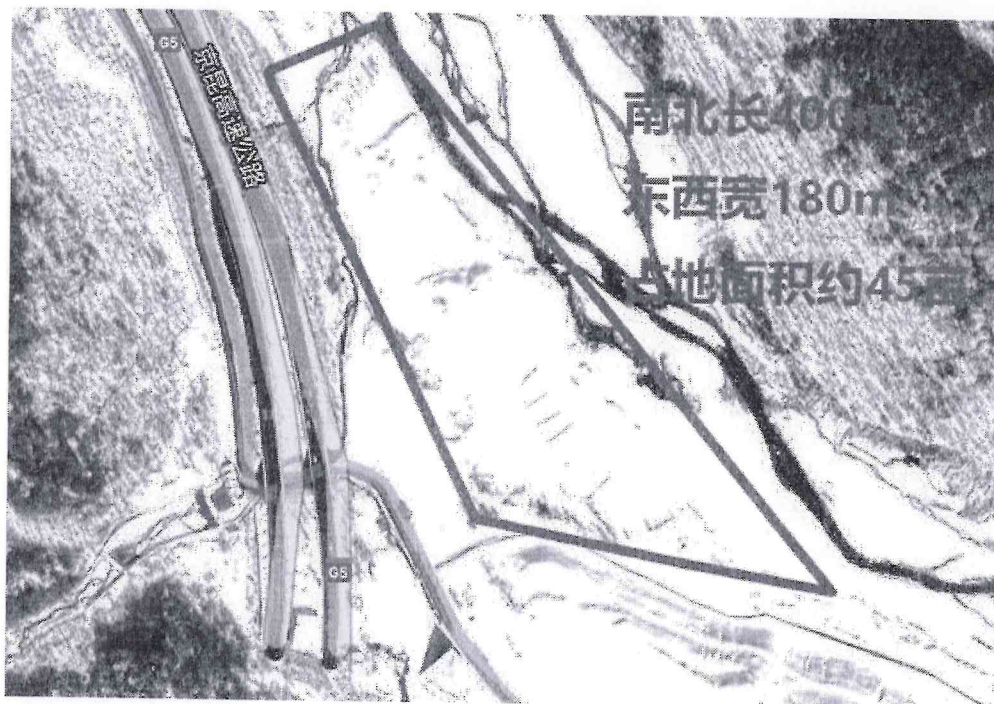
附件：招商项目区域图

四川能投石棉孟获城文化旅游发展有限责任公司

2023年6月20日



附件：



项目运营区域卫星图